

**BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2026
NHIỆM KỲ 2026-2030**

Kính thưa Quý cổ đông!

Nhiệm kỳ 2021–2025 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước có nhiều biến động: dịch bệnh, lạm phát, xung đột địa chính trị, đứt gãy chuỗi cung ứng và sức mua suy giảm đã tác động đáng kể đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trong bối cảnh đó, HĐQT, Ban điều hành cùng toàn thể CBCNLD đã nỗ lực duy trì ổn định sản xuất, việc làm và thu nhập; đồng thời tập trung cao độ nguồn lực để triển khai dự án đầu tư xây dựng và di dời Công ty về KCN Phố Nối A – Hưng Yên, một nhiệm vụ trọng điểm có ý nghĩa chiến lược đối với sự phát triển lâu dài của Công ty.

Trong nhiệm kỳ, Công ty đã hoàn thành các hạng mục đầu tư trọng điểm:

- Hoàn thành xây dựng cơ sở hạ tầng và các công trình phụ trợ;
- Hoàn thành xây dựng nhà xưởng, đưa dây chuyền hoàn tất vải màn mới vào sản xuất từ tháng 7/2025;
- Hoàn thành xây dựng nhà xưởng, đầu tư hệ thống máy se, máy dệt và đưa vào hoạt động từ đầu năm 2026.

Với đặc điểm vừa duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, vừa tập trung nguồn lực lớn cho đầu tư và di dời trong điều kiện khó khăn như đã nêu trên, nhiệm kỳ 2021-2025 đã đạt được một số kết quả như sau:

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2021–2025

1. Kết quả sản xuất kinh doanh

Các chỉ tiêu chủ yếu bình quân 5 năm 2021–2025:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	BQ kỳ 2021-2025	BQ kỳ 2016-2000	SS BQ với kỳ trước %
A	B	C	1	2	3=1/2
1	Giá trị SXCN	tỷ đồng	383	422	90,7
2	Doanh thu	tỷ đồng	625	611	102,2
3	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	31	33	93,9

4	Sản lượng vải mảnh	Tấn	5.395	5.647	95,5
	Sản lượng VKD	Tấn	1.280	1.658	77,2
5	Cổ tức	%	18,6	21	88,5

Vượt qua những khó khăn từ dịch Covid-19, biến động thị trường, giá nguyên vật liệu tăng đột biến và tình trạng một số nhà cung cấp ngừng giao hàng, Công ty đã chủ động các giải pháp ứng phó, duy trì ổn định sản xuất, bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Nhà nước, cổ đông và người lao động.

Năm 2025, Công ty đã kịp thời di dời và đưa dây chuyền hoàn tất vải mảnh mới tại Hưng Yên vào vận hành từ tháng 7/2025 (đạt sản lượng 5.485 tấn, bằng 101% cùng kỳ). Dù chịu cạnh tranh gay gắt, tiêu thụ vải không dệt vẫn đạt 1.015 tấn (bằng 70% cùng kỳ).

2. Một số kết quả nổi bật

2.1. Thị trường & Sản phẩm:

- Mở rộng thị trường: Duy trì khách hàng truyền thống; đẩy mạnh xuất khẩu (thị trường Ấn Độ) và đối tác FDI lớn (*KENDA, CAMEL, Inoue, VEE Rubber, VN Tyres*).
- Quản trị rủi ro: Chủ động dự báo thị trường, tích cực khai thác nguồn nguyên liệu ổn định, tối ưu tồn kho để kiểm soát chi phí.
- Đổi mới sản phẩm: Nghiên cứu các dòng vải không dệt mới (ống địa, bao cát) và tận dụng vải tồn kho để gia công.

2.2 Kỹ thuật & Công nghệ:

- Cải tiến công nghệ: Hoàn thiện công nghệ nhúng keo vải mảnh PE; công thức keo hỗn hợp Resorcinol – Honeyol (giảm chi phí và bảo vệ môi trường); dùng máy ép đai nhiệt trong đóng kiện vải mảnh; đa dạng hóa nguyên liệu và công nghệ sản xuất vải không dệt.
- Triển khai nhiều giải pháp để tiết kiệm chi phí, như giảm đường kính cuộn vải để tăng lượng hàng xếp cont, giảm chi phí vận chuyển; thiết kế chế tạo các máy gấp vải Landscape, máy đánh cuộn nhỏ đáp ứng xuất khẩu VKD

2.3. Tài chính & lao động:

- Quản trị tài chính: Hạch toán chi tiết theo đơn hàng, kiểm soát dòng tiền, không phát sinh nợ khó đòi; hoàn thành kiểm tra thuế giai đoạn 2021–2024
- Lao động: triển khai các giải pháp hỗ trợ, khuyến khích và tạo điều kiện để người lao động chuyển sang làm việc tại Hưng Yên, đáp ứng yêu cầu tổ chức sản xuất trong giai đoạn mới.

Bên cạnh các kết quả đạt được, nhiệm kỳ 2021-2026 còn một số tồn tại, có thể kể đến: Chưa chủ động hoàn toàn công nghệ dây chuyền hoàn tất vải mảnh mới; công tác phát triển nguồn nhân lực chưa có chuyển biến rõ nét. *(Các tồn tại này sẽ được tập trung xử lý trong phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm nhiệm kỳ tới).*

II. ĐỊNH HƯỚNG NHIỆM KỲ (2026 – 2030) VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2026

1. Định hướng nhiệm kỳ 2026-2030: HĐQT xác định nhiệm kỳ 2026–2030 sẽ là giai đoạn Công ty chuyển mạnh từ ổn định sản xuất sang **làm chủ công nghệ, nâng cao năng suất, mở rộng thị trường và phát huy hiệu quả đầu tư**, tạo nền tảng phát triển bền vững trong những năm tiếp theo

- Một là, làm chủ hoàn toàn công nghệ se, dệt, hoàn tất vải màn tại Hưng Yên, đáp ứng tiêu chuẩn của những khách hàng khắt khe nhất.
- Hai là, tập trung mở rộng, phát triển thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả sản xuất kinh doanh.
- Ba là, phát triển nguồn nhân lực, ưu tiên thu hút và đào tạo đội ngũ kỹ thuật có trình độ, đặc biệt nhân sự có năng lực quản lý và chuyên môn cao, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.
- Bốn là, Khoán kinh doanh ngành hàng VKD, tiến tới thành lập công ty con
- Năm là, phát hành trái phiếu chuyển đổi nhằm chủ động bổ sung nguồn vốn, phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế của Công ty.

2. Kế hoạch các chỉ tiêu chủ yếu năm 2026

- Giá trị SXCN: 400 tỷ đồng
- Doanh thu: 500 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 15–20 tỷ đồng
- Cổ tức: 10–15%
- Vải màn: 6.000 tấn
- Vải không dệt: 1.500 tấn
- Các khoản nộp ngân sách và trích khấu hao: thực hiện theo quy định.

3. Các nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 (đã và đang thực hiện)

1.1 Thị trường & tiêu thụ:

Đối với vải màn:

- Chủ động ứng phó với biến động bất thường của thị trường nguyên liệu, đặc biệt trong bối cảnh xung đột Trung Đông làm giá nguyên liệu tăng đột biến, 1 số nhà cung cấp ngừng giao hàng
- Tập trung vào công tác mở rộng thị trường vải màn, đa dạng hóa khách hàng và thị trường tiêu thụ.
- Khai thác hiệu quả năng lực sản xuất đã đầu tư: chủ động tìm kiếm đơn hàng, nâng cao năng lực dự báo và quản trị rủi ro thị trường,; từng bước nâng công suất khai thác và hiệu quả sử dụng thiết bị.

